

MAR, MAD, TRANSPARENCY II – ANALIZA PIERWSZYCH RAPORTÓW**Warsztat | 7 grudnia 2016 | Warszawa**

3 lipca 2016 r. weszło w życie unijne rozporządzenie MAR, które o 180 stopni zmienia obowiązujące do tej pory standardy wykonywania obowiązków informacyjnych. To prawdziwa rewolucja na rynku regulowanym oraz w segmencie NewConnect. Przed giełdowymi emitentami stoi obecnie trudne zadanie – praktyka raportowania pod zupełnie nowymi regulacjami. Jak to robić właściwie i z zachowaniem należytej staranności, by uniknąć interwencji giełdowego regulatora?

Zapraszamy Państwa na szczególne spotkanie. Na kanwie programu, który przerabialiśmy podczas trzech edycji warsztatu w Warszawie i Katowicach uczestnicy wraz z prelegentami będą omawiać raporty opublikowane w pierwszych tygodniach obowiązywania Market Abuse Regulation, oceniać ich prawidłowość i zgodność z nowymi regulacjami oraz wyciągać wnioski.

Udział w warsztacie pozwoli nie tylko właściwie się przygotować do zbliżającego się raportowania półrocznego ale i poprawić jakość wykonywania bieżących obowiązków informacyjnych.

Program**10.00-11.30 MAR – odmienna filozofia raportowania**

- » czym jest MAR?
- » Raportowanie o zdarzeniach bieżących
- » Definicja informacji poufnej
- » Informacja poufna a informacje bieżące
- » Informacja poufna – podawanie do publicznej wiadomości
- » Kiedy informacja staje się informacją poufną?
- » Zasady opóźniania informacji poufnej
- » Terminy raportowania – niezwłoczność a 24 godziny
- » Listy insiderów
- » Okresy zamknięte i transakcje w okresach zamkniętych
- » MAR z perspektywy Zarządu, Rady Nadzorczej i Akcjonariuszy.

11.30-11.45 – przerwa na kawę**11.45-12.30 Dyrektywa Transparency II**

- » czym jest Transparency II?
- » Zmiana definicji państwa macierzystego
- » Zmiany w raportowaniu okresowym
- » Zasady notyfikacji Akcjonariuszy

12.30 - 13.15 Sankcje ery MAR, MAD, Transparency II

- » zakres odpowiedzialności cywilnej i karnej
- » kary nakładane przez KNF
- » co obecnie jest karane, co będzie?
- » Na co regulator zwraca szczególną uwagę?

13.15-14.00 przerwa na obiad**14.00-15.00 Standardy raportowania**

- » czym są standardy raportowania?
- » omówienie i wykorzystanie w praktyce
- » cenotwórcza informacja finansowa
- » ogólne i indywidualne standardy raportowania

15.00-16.00 Indywidualne standardy raportowania

- » znaczenie procedur wewnętrznych
- » budowanie procedur i zasad obiegu informacji w spółce/grupie kapitałowej w praktyce
- » własna praktyka raportowania – obowiązki informacyjne w erze „bez katalogu”
- » zasady tworzenia Indywidualnych Standardów Raportowania
- » case studies

Prelegenci

Piotr Rybicki biegły rewident nr 11242, specjalizuje się w finansach korporacyjnych, sprawozdawczości, nadzorze właścicielskim oraz rachunkowości kreatywnej. Posiada doświadczenie jako wiceprezes zarządu ds. finansowych w spółce giełdowej, zasiada w radach nadzorczych. Przeprowadził ponad 500 szkoleń oraz opublikował ponad 400 specjalistycznych publikacji.

Wykładowca na kursach dla kandydatów na członków rad nadzorczych, inicjator "Konferencji Rada Nadzorcza". Wiceprezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, Wykładowca Wyższej Szkoły Biznesu w Dąbrowie Górniczej, Ekspert Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych, Prezes Zarządu NadzórKorporacyjny.pl Sp. z o.o.



Grzegorz Surma pomysłodawca i redaktor naczelny wortalu branżowego www.relacjeinwestorskie.org.pl IR-owiec z pasji i doświadczenia oraz compliance advisor (ponad ośmioletnie doświadczenie branżowe). Autor kilkuset raportów, wywiadów, recenzji i branżowych analiz. Obecnie współpracuje m.in. z miesięcznikiem branżowym „Polski Przemysł”, w którym dzieli się z czytelnikami swą wiedzą i przemyśleniami z zakresu relacji inwestorskich). Twórca strategii w zakresie relacji inwestorskich, standardów raportowania oraz CSR. Autor polskiego branżowego komentarza do giełdowych "Dobrych Praktyk 2016". Szkoleniowiec i trener, posiadający doświadczenie w wystąpieniach publicznych.

**Zgłoszenie udziału w warsztacie „MAR, MAD, TRANSPARENCY II – ANALIZA PIERWSZYCH RAPORTÓW”
7 grudnia 2016 r., Warszawa**

Dane do faktury:

Nazwa firmy / instytucji:

Adres:

NIP:

Osoba koordynująca
zgłoszenie:

telefon / email:

Dane uczestników:

(1) imię i nazwisko:

stanowisko:

dział/ dept.:

adres email:

nr telefonu:

(2) imię i nazwisko:

stanowisko:

dział/ dept.:

adres email:

nr telefonu:

Preferencyjna cena dla uczestników poprzednich edycji warsztatu Personalities "MAR MAD (...)": 700 PLN + 23% VAT
Preferencyjna cena przy zgłoszeniu przed 7.11: 950 PLN + 23% VAT
Regularna cena udziału w warsztacie: 1 200 PLN + 23% VAT
Drugi i kolejny uczestnik z firmy, uczestnik poprzednich warsztatów Personalities: 10% zniżki (zniżki nie łączą się)

Warunkiem uczestnictwa jest odesłanie na adres anna.kraszewska@personalities.pl skanu wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego (można również skorzystać z formularza na witrynie internetowej <http://www.personalities.pl>) oraz wpłata w terminie 7 dni od potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia, lecz nie później niż na 3 dni robocze przed rozpoczęciem warsztatu. Ewentualną rezygnację z udziału należy przesłać organizatorom w formie pisemnej. W przypadku rezygnacji później niż na 3 dni robocze przed rozpoczęciem warsztatu pobrana zostanie opłata w wysokości 100% opłaty za udział. Nieodwołanie zgłoszenia i niewzięcie udziału w warsztacie powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału. Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału. Możliwe jest zastępstwo zgłoszonego uczestnika. Wpłaty należy dokonywać na konto: 84 1300 0000 2016 9613 8000 0001 (Alior Bank) W tytule przelewu prosimy wpisać imię i nazwisko uczestnika. Przesłane zgłoszenie jest jednoznaczne z zawarciem wiążącej umowy pomiędzy zgłaszającym a firmą Personalities; oznacza akceptację warunków uczestnictwa i zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych zgłoszonych uczestników w celach promocji i marketingu. Wyrażający zgodę na przetwarzanie danych mają prawo kontroli i weryfikacji przetwarzania danych, które ich dotyczą oraz do odwołania udzielonej zgody.

www

.....
Imię, nazwisko, stanowisko i podpis osoby akceptującej zgłoszenie

Informacje i zgłoszenia: Anna Kraszewska anna.kraszewska@personalities.pl | tel.: 696 312 232 | www.personalities.pl